

## Pressemeldung

09. April 2008

### **Weltweit nennen Kunden aus dem TV-Bereich MAXON CINEMA 4D als einen der Schlüsselbestandteile ihres Erfolges**

Nahtlose Integration in existierende Pipelines mit maximaler Effizienz.

Immer mehr Profis aus dem TV-Bereich integrieren CINEMA 4D in ihre Pipelines, wenn es um die Erstellung hochwertiger Motion-Graphics geht. Effizienz, Kostenersparnis und eine signifikante Steigerung der Arbeitsgeschwindigkeit sind die Gründe, die Studios am häufigsten nennen. Die Liste derer, die CINEMA 4D nutzen, ist lang und umfasst Namen wie SAT 1 (Germany), RTL (Germany), The Weather Channel, MTV, CMT, Comedy Central, NBC, FOX, NFL, TRU TV, TNT, TBS, HGTV, MSNBC, ESPN, HBO, CNN, USA Network, National Geographic Channel, Univision, ABC, E!, Telefutara, Al Jazeera (Qatar), NHK (Japan), NTV (Japan), BBC und viele andere mehr.

"Grafiker, die im TV-Bereich arbeiten, benötigen eine zuverlässige, schnelle und flexible Arbeitsumgebung und arbeiten meist unter großem Zeitdruck. Die Zufriedenheit und das Vertrauen in CINEMA 4D unterstreichen einmal mehr, dass MAXON also genau das bietet, was im Markt benötigt wird", so Paul Babb, Geschäftsführer der amerikanischen MAXON-Niederlassung. "Wir sind stolz, dass so viele Studios aus dem Broadcast-Bereich auf unsere Produkte setzen."

Zu den Studios, die mit Software aus dem Hause MAXON arbeiten, gehören unter anderem:

#### **Network: The Weather Channel**

#### **Projekte: The 100 Biggest Weather Moments, Epic Conditions, Weather Ventures and Forecast Earth**

Die Designer des 24-Stunden-Wetter-Senders "The Weather Channel" nutzen CINEMA 4D täglich. Von Show-Openern in HD über Wetteranimationen bis hin zu verschiedensten Standbildern zum Klima kommt die Software in vielen Bereichen erfolgreich zum Einsatz. Ein besonders erwähnenswertes Projekt war dabei die Produktion der Sendung "The 100 Biggest Weather Moments". Eine große Produktion mit über 200 3D-Animationen. Das Team nutzte CINEMA 4D zum Beispiel zur Erstellung von aufwendigen Kameraflügen über ausgedehnte Landschaften.



"Die Sendung 'The 100 Biggest Weather Moments' war ein enorm umfangreiches Projekt. Die einfache, vor allem effiziente Bedienbarkeit von CINEMA 4D, die nahtlose Anbindung an Adobes After Effects und der extrem stabile Renderer machen die Arbeit zu einem echten Vergnügen. Ich starte zum Beispiel am Freitag Abend einen Renderjob, sehe am Wochenende kurz rein, um zu prüfen ob alles noch läuft und habe, wenn ich montags im Büro erscheine meine Ergebnisse. CINEMA 4D hat mich nicht einmal im Stich gelassen."

- Eddie Terrill, Senior Design Specialist, The Weather Channel

**Studio: Troika Design Group**

**Projekte: Golf Channel, NBC Sports 'Sunday Night Football' und HGTV™**

Die in Hollywood ansässige Troika Design Group hat sich auf die Erstellung von Design und Branding für TV-Sender und TV-Produktionen spezialisiert. Die Designer bei Troika bauen voll auf CINEMA 4D, egal welches Projekt gerade durch die Tür kommt. Aktuell hat die Troika Design Group unter anderem das neue Corporate Design für den Golf Channel entwickelt, als auch große Motion-Graphic-Spots für NBCs "Sunday Night Football". Darüber hinaus wurde auch vor kurzem das Rebranding von HGTV (Home and Garden Television) in CINEMA 4D umgesetzt.



"CINEMA 4D ist eine einzigartige Mischung aus kreativem und technischem Werkzeug - es spielt eine große Rolle in unserer Produktionspipeline. Wir setzen voll auf Teamwork und die Erfahrung der verschiedenen Team-Mitglieder variiert stark. Mit dem extrem intuitiven und leicht zu erlernenden Interface von CINEMA 4D funktioniert dies aber hervorragend. Jeder kann sich auf seine Stärken konzentrieren. Ein weiterer Pluspunkt ist der NET-Renderer. Die Möglichkeit all unsere Macs einsetzen zu können, ist eine echte Zeitersparnis. Das gilt im Übrigen auch ganz extrem für die tolle nahtlose Integration von CINEMA 4D mit Adobes Creative Suite Produkten."

- Mark Bohman, Executive Creative Director/Partner, Troika Design Group

**Studio: Thirdeye Design Group**

**Projekte: NFL Network**

Die Thirdeye Design Group ist ein preisgekröntes Kreativ-Studio, das sich auf Broadcast-, Editorial- und Interactive-Design spezialisiert hat. Auf CINEMA 4D setzt man hier bereits seit über drei Jahren. Zuletzt haben Thirdeyes Designer für das NFL-Network 3D-Animationen in 1080p Full-HD 3D entwickelt.



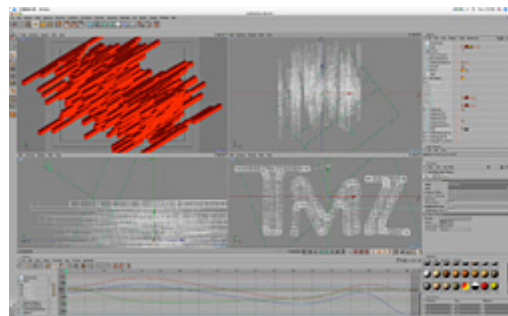
"CINEMA 4D ist die perfekte Wahl für all unsere 3D-Projekte, denn die Software ist extrem flexibel. Wir lieben es, dass mit CINEMA 4D eine sehr kreative Arbeitsweise möglich ist und dabei dennoch technisch hoch anspruchsvolle Projekte realisiert werden können. Es fühlt sich nie kompliziert an und es ist verdammt robust!"

- Alex Di Mella, Creative Director, Thirdeye Design Group

**Studio: Red Car Chicago**

**Projekt: TMZ TV**

Red Car ist ein Post-Production-Studio mit Büros in ganz USA. Das preisgekrönte Künstlerehepaar Robert und Melissa Bja aus Red Cars Chicagoer Office entwarf sechs Werbespots für das in den USA beliebte Klatsch & Tratsch Online-Magazine TMZ, um damit deren Sprung vom reinen Online-Magazin zur TV-Show zu unterstützen.



"Wir verlassen uns ganz auf CINEMA 4D als Schlüssel zum Erfolg, wenn es darum geht Live-Aufnahmen und 3D-Animation zu mixen. CINEMA 4Ds einfache Bedienung und die optimale Integration in unseren Workflow unterstützen uns optimal. Vor allem das MoGraph-Modul mit seinem Cloner-Tool und den bildbasierten Displacement-Funktionen haben es uns angetan."

- Robert von Bjal, Designer, Red Car Chicago

**Studio: d.inc design**

**Projekt: Academy Awards "80 Years of Oscars" Montage**

d.inc.design, ein in Kalifornien ansässiges Post-Produktions- und Effekt-Studio, nutzt CINEMA 4D bereits seit zehn Jahren als wichtigstes Werkzeug bei der täglichen Arbeit - egal ob es um Film, TV, Print, Videospiele oder Webprojekte geht. Zur letzten Oscarverleihung produzierten die Kalifornier, in Zusammenarbeit mit Sweet Spot Productions, die 4-Minuten Montage "80 Years of Oscar", die während der Preisverleihungszeremonie gezeigt wurde - komplett erstellt in CINEMA 4D.

"Das Oscarprojekt war eine echte Herausforderung, weil eine riesige Menge an Elementen in CINEMA 4D zusammengeführt werden musste. Unter anderem gab es 79 4-Sekünder, die jeweils den besten Film der 79 bisherigen Verleihungen zeigten. Dazu 79 Original-Filmplakate zum jeweiligen Sieger. In CINEMA 4D wurden diese Elemente dann entsprechend in Szene gesetzt, und mit After Effects verpassten wir dem ganzen dann den letzten Schliff. Die wirklich perfekte Anbindung von CINEMA 4D an After Effects macht den Workflow einzigartig. Am Ende hatten wir dann einen 4-Minuten Film in voller HD-Auflösung!"



- John De Temple, Designer/Animator/Creative Director, d.inc design